

WORLD CAFÉ

Das World Café als Tagungsformat hat seinen Ursprung im Kaffeehaus und ermöglicht einen ungezwungenen und lockeren Austausch. Dieses Format eignet sich besonders, wenn eine konkrete Problematik von möglichst vielen Personen bearbeitet werden soll. Grundlage für dieses Veranstaltungsformat ist die Initiierung eines strategischen Dialogs. In regelmäßig wechselnden Kleingruppen unterschiedlicher Zusammensetzung diskutieren die Teilnehmer über eine konkrete Fragestellung. Das World Café lebt von einer möglichst heterogenen Zusammensetzung der Teilnehmer.

KEY FACTS WORLD CAFÉ

Mindestens 12, optimal 30-100 Teilnehmer

Bestuhlungsempfehlung: Stehtische in einem großen Raum

- Das World Café erzeugt eine Kaffeehaus-Atmosphäre an Stehtischen für einen strategischen Dialog zur Ideenentwicklung und Zunahme des Gemeinschaftswissens
- An jedem der Stehtische versammeln sich 4-5 Personen.
- Der Moderator erklärt an jedem Tisch den Ablauf und das Leitthema.
- Die Teilnehmer haben in einer ersten Gesprächsrunde 15-45 Minuten Zeit sich auszutauschen.
- Danach finden sich alle zu neuen Gruppen zusammen, denen die Ergebnisse aus der vorherigen Runde kurz erläutert werden.
- Die Anzahl der Tische ergibt die Anzahl der Gesprächsrunden.
- Die wichtigsten Ergebnisse werden zum Abschluss im Plenum vorgestellt.

WARP CONFERENCE

Die Warp Conference ist angelehnt ans Speed-Dating. In Zweiergesprächen diskutieren Teilnehmer mit möglichst unterschiedlichem beruflichem Background über Thesen für eine mögliche, zukünftige Arbeit. Grundlagen dafür sind möglichst offen gehaltene Fragen, die Spielraum für Diskussionen lassen. Da jeder Teilnehmer Experte auf seinem Wissensgebiet ist werden bestehende Hierarchien abgebaut. Ein positiver Nebeneffekt dieses Veranstaltungsformats ist das begleitende Netzwerken, dass durch ein intensives Zweiergespräch ermöglicht wird.

KEY FACTS WARP CONFERENCE

Mindestens 12, optimal maximal 70 Teilnehmer

Bestuhlungsempfehlung: verschiedene Zweier-Sitzgruppen oder „Speed-Dating“

- Thematischer Fokus und konkrete Fragen werden vom Veranstalter vorgegeben.
- Die Entwicklung von Lösungen findet im Zweiergespräch statt. Neben einer Diskussion steht somit auch das Networking im Vordergrund. Durch farblich gekennzeichnete Namensschilder (bspw. nach fachlicher Ausrichtung) werden die Teilnehmer kategorisiert.
- Jeder Teilnehmer sucht sich 2 Fragen aus und findet sich mit einer weiteren Person zusammen. Es wird eine Frage ausgewählt und in einer vorgegebenen Zeit diskutiert (ca. 8 Minuten).
- Dies wird wiederholt bis jeder Teilnehmer möglichst viele „verschiedenfarbige“ Gesprächsteilnehmer hatte und alle ausgewählten Fragen diskutiert wurden.
- Abschließend gibt es eine Auswertungsrunde und ein anschließendes Get-together.

BRAUNSCHWEIG

MODERN TALKING

Tagungen in neuem Format

FOUR SIDE

HOTELS

Starre Vortragsformate und Folienschlachten sind nicht das Tagungsformat, das Sie sich für Ihre Veranstaltung vorgestellt haben? Lieber möchten Sie die Teilnehmer motivieren kreativ zu sein, sich gemäß Ihren Interessen und Fähigkeiten auszutauschen und innovative Lösungsansätze zu kreieren?

Dann sind Sie hier genau richtig!

Sie erreichen uns unter **+49 (0) 531/70 72 0 686** oder per Mail **conventionalsales.braunschweig@fourside-hotels.com**

FOURSIDE HOTEL BRAUNSCHWEIG
Jöddenstr. 3 • 38100 Braunschweig

BARCAMP

Charakteristisch für das BarCamp ist die fehlende inhaltliche Ausgestaltung des Themas. Es wird lediglich ein Leitthema vorgeschlagen. Was genau inhaltlich vermittelt wird entscheiden jedoch die Teilnehmer allein. Damit liegt die Gestaltung der Veranstaltung zum großen Teil bei den Teilnehmern, die sich spontan dazu entscheiden eigene kleine Sessions, wie Vorträge oder Workshops, zu entwickeln und diese anderen interessierten Teilnehmern anzubieten. Ein Fokus liegt jedoch auf der Begleitung der Veranstaltung durch Social Media, wofür zumeist ein eigener Hashtag kreiert wird.

KEY FACTS BARCAMP

Mindestens 12, optimal 50-100 Teilnehmer
Bestuhlungsempfehlung: unterschiedliche kleine Räume mit ovalen Sitzgruppen

- Zwar gibt es einen inhaltlichen Bezugsrahmen jedoch wird ohne Tagesordnung oder inhaltliche Ausgestaltung gearbeitet. Maßgeblich ist lediglich eine Verzahnung von digitalen und analogen Themen.
- Einzelne Themen werden im Plenum vorgeschlagen und per Handzeichen bekunden die Teilnehmer ihr Interesse. Ein Moderator ordnet die Vorschläge zeitlich und räumlich. Eine Gestaltung unterliegt dabei ganz dem Vortragenden. Es kann sich um Vorträge, Workshops o.ä. handeln.
- Die Teilnehmer entscheiden welche Sessions sie besuchen und können jederzeit zwischen den Sessions wechseln.
- Ein Get-together im Plenum bildet den Abschluss der Veranstaltung.
- Eine Verbreitung von nutzerrelevanten Inhalten im Internet per Blog, Twitter oder Facebook wird gewünscht und mittels eines eigenen Hashtags unterstützt.

OPEN SPACE

Dieses Format eignet sich besonders, um konkrete Problemstellungen im Unternehmen kreativ zu bearbeiten. Die Teilnehmer werden direkt zu Beginn in das Geschehen involviert und tragen dank unterschiedlicher Sichtweisen und Voraussetzungen wie Alter, Fachgebiet oder Berufserfahrung zu diversen Lösungsvorschlägen bei. Die Teilnehmer sind aktiv an der Lösungsfindung beteiligt und nehmen dadurch weit mehr von vermittelten Inhalten auf.

KEY FACTS OPEN SPACE

Mindestens 12, optimal 50-100 Teilnehmer
Bestuhlungsempfehlung: großer Raum mit verschiedenen Sitzgruppen

- In diesem Veranstaltungsformat wird ein Leitthema vorgegeben, allerdings wird ohne Agenda oder konkretes Programm gearbeitet.
- Die konkreten Themen werden von den Teilnehmern in einer Themensammlung im Plenum vorgeschlagen.
- Eine zeitliche und thematische Anordnung erfolgt dann durch den Moderator.
- Kleine Arbeitsgruppen erarbeiten die Themen innerhalb der zeitlichen Vorgabe.
- Open Space endet mit einer erneuten Zusammenkunft im Plenum, bei der die Ergebnisse auf Factsheets vorgestellt werden, sodass sich jeder Teilnehmer über die Resultate aus den anderen Gruppen informieren kann.

MODERN TALKING



Sie erreichen uns unter **+49 (0) 531/70 72 0 686**
oder per Mail **conventionales.braunschweig@fourside-hotels.com**

FOURSIDE HOTEL BRAUNSCHWEIG
Jöddenstr. 3 • 38100 Braunschweig